



ZIM Individueller
Marketingservice
für Augenoptiker

So kommuniziert man heute.

Individuelles Marketing. Exklusiv für Sie.

Service Nummer 0 18 02/59 15 92

Für Ihre Werbung. Für Ihren Erfolg.

Mit ZIM steht Ihnen ab sofort eine eigene Werbe- und Verkaufsförderungsagentur zur Seite: die ZIM-Agentur. So haben Sie künftig die Möglichkeit, für Ihre lokalen Werbeaktionen jederzeit das Know-how eines professionellen Teams zu nutzen. Und das zu einem Bruchteil der marktüblichen Kosten.

Effektiv. Effizient. Ihre Werbung aus dem EffEff.

Die ZIM-Agentur verfügt über eine langjährige Erfahrung in Werbung und Verkaufsförderung im augenoptischen Markt. So steht Ihnen künftig die gesamte Palette der Kommunikationsmittel zur Verfügung. Zugeschnitten auf Ihr spezielles Business. Und alles aus einer Hand.

Ein Gewinn für Sie.

Im beiliegenden Marketingplan hat die Agentur geprüfte Aktionen mit Schwerpunkt Neukundengewinnung und -bindung konzipiert. Je nach Budget und Zielgruppe können diese von Ihnen ausgesucht und miteinander kombiniert werden. Oder Sie lassen sich von der ZIM-Agentur Ihre eigene individuelle Maßnahme ausarbeiten. Vielleicht sogar gleich eine ganze Kampagne?

Um neue Kunden für Sie zu gewinnen.

Mit frischen Ideen auf neue Kunden zugehen: Die ZIM-Agentur konzipiert attraktive Verkaufsförderungsaktionen, die durch Originalität und starke Aufmerksamkeitswirkung überzeugen. So setzen Sie Anreize für Probierkäufe, steigern den Abverkauf und festigen Ihr Image. Oder suchen Sie nach neuen Texten, um Ihre Werbebrief-Maßnahmen kreativ auszubauen? Sprechen Sie mit der Agentur. Dort spricht man Ihre Sprache.

Maximaler Erfolg bei minimalem Einsatz.

Verkaufsförderung ist nicht in erster Linie eine Frage des Etats, sondern der Erfahrung. ZIM liefert kreative, wirksame und maßgeschneiderte Lösungen, die Ihre lokalen Marketingaktivitäten intensivieren. So können auch mit kleineren Budgets deutliche Markterfolge erzielt werden. Effektiv und effizient.

ZIM Individueller Marketingservice für Augenoptiker. So kommuniziert man heute.



Fragen und Antworten.

Service Nummer 0 18 02/59 15 92

Wer qualifiziert sich für die Teilnahme an ZIM?

ZIM ist ein spezielles Angebot – exklusiv für die Premiumpartner von Carl Zeiss.

Welche Kommunikationsleistungen bietet ZIM mir an?

ZIM ist ein so genanntes Full-Service-Angebot. Das heißt, die Agentur deckt die gesamte Palette der Kommunikationsarbeit ab. Und ist dabei speziell auf Ihre individuellen Anforderungen ausgerichtet. Dabei werden Leistungen Dritter wie z.B. die Ihrer Hausdruckerei oder eines Verlages mit Ihnen direkt abgestimmt und abgerechnet.

Bislang habe ich mit einem freien Grafiker zusammengearbeitet und die Texte für meine Anzeigen selbst verfasst. Kommt mich die Arbeit mit einer Agentur nicht viel teurer?

Eine Werbeagentur zu beauftragen kann sich tatsächlich kostenintensiver gestalten als die „Werbung Marke Eigenbau“. Nicht jedoch mit der ZIM-Agentur. Sie bietet ausnahmslos alle Kommunikations-Services an – nicht nur Text oder Layout – und arbeitet dabei in allen Disziplinen hochprofessionell und effizient. Freiberufler hingegen sind oft nicht in der Lage, komplexe Kundengewinnungs- und Kundenbindungsmechanismen aus einer Hand anzubieten. So sind Sie als Kunde gezwungen, sich für nur eine Aktion beispielsweise mit einem Texter, einem Grafiker, einem Web-

Programmierer und einem Eventmanager auseinander zu setzen. Ein weiteres Plus: Die ZIM-Agentur verfügt über eine dichte Personaldecke, so dass es nicht zu Ausfällen durch Krankheit, Urlaub oder technische Probleme kommen kann. Und sie kennt sich aus im Neukundengeschäft sowie im Markt der Augentoptik – das minimiert die Fehlerquote aufgrund von Verständnisproblemen erheblich. Die ZIM-Agentur beherrscht ihr Business aus dem EffEff. Und sie kennt das Ihre.

Meine Konkurrenzsituation hier vor Ort ist äußerst kompliziert. Wie soll sich eine externe Agentur da hineindenken können?

Vor der Beratung liegt immer erst das Gespräch, das Briefing. Sie als Augentoptiker kennen die Probleme in Ihrem individuellen Markt am besten. Die Agentur hingegen weiß am besten, welches Konzept die Lösung des Problems verspricht. Auf Basis dieses Briefinggespräches wird dann das Konzept erstellt, das auf der jeweiligen Aufgabenstellung fußt.

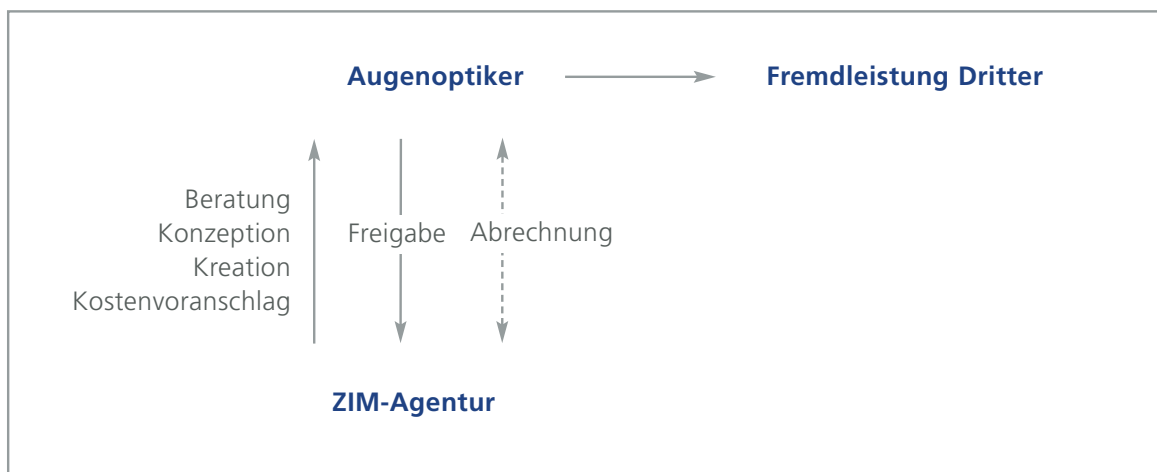
Ich betreibe fünf Filialen in verschiedenen Orten der Region. Kann ich Marketingleistungen für alle fünf Geschäfte zusammenfassend konzipieren lassen, um mein Budget im Rahmen zu halten?

Aber natürlich. Und damit haben Sie einen weiteren Vorteil des ZIM-Programms aufgegriffen: Je mehr Teilnehmer an einer Aktion mitwirken, desto geringer werden die Kosten für den Einzelnen. Der finanzielle Aufwand für die Erstellung eines 18/1-Plakats beispielsweise wird minimal sein, wenn er auf mehrere Budgets verteilt wird. Wobei jeder teilnehmende Augenoptiker seinen individuellen Eindruck auf dem Plakat erhält.

Wie trete ich mit der ZIM-Agentur in Kontakt?

Wählen Sie einfach die ZIM-Servicenummer 0 18 02/59 15 92. Außerdem ist der für Sie zuständige Carl Zeiss Vertriebsmitarbeiter auch in Sachen ZIM jederzeit gerne für Sie da.

Wie laufen die Abstimmungs- und Abrechnungswege zwischen Carl Zeiss, der ZIM-Agentur und mir?



Wir haben ZIM schon getestet.

Servicenummer 0 18 02/59 15 92

„Die Zusammenarbeit mit der ZIM-Agentur war effektiv, kompetent und professionell.“

Augenoptik Helmut Jäger, Worms

Geschäftsführer Helmut Jäger



„Seit Jahren schon suche ich einen Werbepartner, der mich individuell und kostenbewusst unterstützt.“ Diesen hat Helmut Jäger in der ZIM-Agentur gefunden. Seine Aufgabenstellung war, eine Großplakat-Aktion, ein Mailing und einen Gutschein für seine Neukundenoffensive zu entwickeln. Anhand des Briefinggespräches erarbeitete die Agentur Ideen und Konzept.

„Ich persönlich empfinde die Hilfestellung durch ZIM als hochattraktiv.“

Lühr-Optik GmbH, Hamburg
Geschäftsführer Dirk-Peter Lühr

Lühr-Optik plante eine Frühjahrs-Sonnenbrillenaktion. Das Mailing wurde mit der ersten Schönwetterperiode an 130.000 Haushalte im Großraum Hamburg versandt. Die ZIM-Agentur konzipierte einen Flyer mit Response-Element in Form eines Gutscheins mit einer Auswahl interessanter Angebote, die eine große Anzahl Kunden in die Lühr-Filialen lockte.



„Ich bin sehr gespannt auf die Zusammenarbeit mit ZIM.“

Augenoptik Halter, Bad Kreuznach

Geschäftsführer Bernd Halter
Geschäftsführer Irk Halter

Als zentralen Ausgangspunkt für seine künftigen Marketing-Aktivitäten erkennt Bernd und Irk Halter die Notwendigkeit, seinen Marktauftritt zu prüfen und falls nötig anzupassen. Anhand einer umfangreichen Marktpotenzialanalyse prüft die ZIM-Agentur seine Positionierung in allen Komponenten und gibt im Anschluss eine Empfehlung für die weitere Marktbearbeitungspolitik des Augenoptikers.

Beispiele. Werbung in Größe S.

Preise
exklusive
Druckkosten

Servicenummer 0 18 02/59 15 92

ab
EUR 350,00

Schilder & Plakate

So lösen Sie Impulskäufe aus oder machen auf Ihre nächste Aktion neugierig.

ab
EUR 400,00

Fahnen & Banner

Winken Sie die Laufkundschaft in Ihr Ladengeschäft!

ab
EUR 250,00

Angebots-Flyer mit Responseelement

Effizienter geht's kaum – unmittelbare Ergebnisse zum kleinen Preis.

ab
EUR 150,00

Direktwerbepostkarten

Jeden Monat ein neues Thema?
Überraschen Sie mit Ihrem eigenen Postkarten-Sortiment.

ab
EUR 500,00

Broschüren, DIN A4, Vierseiter

Wenige Medien geben Ihnen so viel Raum und Zeit, Ihre Vorzüge zu präsentieren.

ab
EUR 150,00

Kleinanzeigen

Bedenken Sie: Niemand liest Kleinanzeigen, wenn er nicht etwas ganz Bestimmtes sucht.

ab
EUR 250,00

GelbeSeiten

Hier erhält der potenzielle Kunde einen Eindruck von der Wettbewerbssituation. Stellen Sie sich also gut heraus!

ab
EUR 350,00

Mitnahmeboxen für Handzettel und Gutscheine

Ansprechend gestaltete Mitnahmeboxen regen zum Zugreifen an.

ab
EUR 150,00

Visitenkarten

Selbst Visitenkarten können helfen, sich vom Wettbewerb abzugrenzen.

ab
EUR 100,00

Post-it-Anzeigen

Aufmerksamkeitsstark und doch für kleine Budgets!

**Klein – aber oho! Die ZIM-Agentur hilft Ihnen,
mit kleinen Medien große Wirkung zu erzielen.**



Beispiele. Werbung in Größe M.

ab
EUR 2.500,00

Corporate-Design-Entwicklung bzw. Neuentwicklung Ihres visuellen Auftritts

Das Corporate Design eines Unternehmens legt die Designrichtlinien fest, anhand derern sich ein Unternehmen nach außen präsentiert. Es regelt den optischen Auftritt und die von außen wahrnehmbare Erscheinung eines Unternehmens. Diese drückt sich jedoch nicht nur in einer unverwechselbaren Firmenbezeichnung und einem Logo aus, sondern in der Gesamtheit aller sichtbaren Erscheinungsformen. Was bedeutet das für Ihr Unternehmen? Ihre Visitenkarte muss das gleiche Erscheinungsbild vermitteln wie Ihr Briefpapier, jede Broschüre, eine Bonuskarte oder die Webseite – im Extremfall sogar bis hin zur Farbgestaltung und Stilistik der Einrichtung und Dekoration. So wird erreicht, dass ein immer gleiches Imagebild transportiert und ein bleibender Eindruck hinterlassen wird. Und Ihre Aktionen sofort und jederzeit auch Ihrem Unternehmen zugeordnet werden können.

Umfang:

- Logoentwicklung
- Entwicklung eines Style-Guide
(inkl. Typographie, Farben, Papierauswahl, verbindlicher Angaben für Anzeigengestaltung etc.)
- Entwicklung der Geschäftsausstattung
(Briefpapier, Visitenkarten, Rechnungspapier etc.)

Beispiele. Werbung in Größe L.

Preise
exklusive
Druckkosten

Service Nummer 0 18 02/59 15 92

ab
EUR 3.300,00

Cross-Promotion:

„Meine MMS an den Weihnachtsmann“

Koop-Partner: Handy-Shops aus Ihrer Stadt

Zielgruppe:

- Brillenträger (und solche, die es werden wollen)

Ziel der Maßnahme:

- Neukundengewinnung
- Imagesteigerung durch sympathische Aktion und persönliche Kundenansprache
- Weihnachtsbusiness optimal nutzen

Timing: Adventszeit

Location: im Ladengeschäft

Manpower:

- alle Mitarbeiter
- drei Promoter

Give-away:

- eigens produzierte Weihnachtskugeln, gefüllt mit Schokolade und einem Gutschein (Brillenreinigung, Handy-Zubehörteil)

Mechanik: Ein 2er-Promoterteam ist in der Fußgängerzone/Umgebung des Optikergeschäfts unterwegs. Sie sprechen Brillenträger an und fotografieren sie mittels MMS-Handy. Die Fotos werden an den POS übertragen, wo ein weiterer Promoter wartet. Dieser befestigt das Foto an einer mobilen Displaywand. Im Laden haben die Kunden die Möglichkeit, sich mit einer anderen, auf Ihren Typ abgestimmten Brillenfassung noch einmal fotografieren zu lassen. Der Kunde kann danach entscheiden, ob er sich diese neue Brille zu Weihnachten wünscht: Denn dann wird das zweite Foto per MMS an den „Weihnachtsmann“ geschickt ...

Gewinn: die neue Brille und unter allen, die mitgemacht haben, ein MMS-Handy

Flankierende Maßnahmen:

- Vor- und Aufbereitung durch Medienarbeit, Direct Mail, Website
- Poster im Laden und bei Kooperationspartnern

Beispiele. Werbung in Größe XL.

ab
EUR 6.000,00

Event: „Du bist mein Augensterne“ (Benefiz)

Ziel der Maßnahme:

- Neukundengewinnung
- Imagebildung durch aufmerksamkeitsstarke Aktion mit „human touch“
- personalgestützt durch zwei Promotor, die im Umkreis von einigen 100 Metern (je nach Lage) Give-aways an Passanten (in Begleitung von Kindern) verteilen, um sie zum Event im Augenoptikergeschäft zu leiten
- Betreuungspromotor für Kindermalecke

Give-away:

- bunte Sehtestkarten für Kinder
- Luftballon in Sternform, nicht aufgeblasen

Coupon:

- einmal gefaltete, in der Mitte perforierte Karte, in Sternform gestanzt, auf einer Seite bedruckt mit Adresse und Logo des Augenoptikers sowie dem Logo des Augensterne e.V. und mit Text
- Die andere Seite ist ein Coupon für eine Gewinnspielteilnahme, beide Seiten sind zudem mit der gleichen Zahl bedruckt (fortlaufend)

Mechanik:

- Der Luftballon wird vor dem Ladengeschäft des Augenoptikers mit Gas gefüllt, der Klappcoupon wird an der gefalteten Mitte durchtrennt, die durch den Kunden mit Namen und Adresse versehene Seite wird vom Augenoptiker eingesammelt
- Die andere Seite wird mit einem Band am Luftballon befestigt und der Ballon kann in die Lüfte steigen

- Der Ballon gewinnt, der am weitesten geflogen ist (Identifizierung durch Augenoptiker anhand der Nummer)

Gewinn: Besuch einer Sternwarte für die ganze Familie

Catering: alles Gute für die Augen: Karotten, Tomaten, grüne und rote Paprika, Nüsse, Zitrusfrüchte, Melone, Mandeln und Vollkornhäppchen, Saftbar und Mineralwasser

Programm für Erwachsene:

- Sehtest, Farbberatung, Akupressur-Therapeutin bietet Augenmassage, Massagebrille zur Augenentspannung
- Spenden für diese Leistungen werden gerne angenommen und an Augensterne e.V. weitergeleitet

Programm für Kinder:

personalbetreute Malecke für Kinder:

Thema „Das ist mein Augensterne“. Kinder malen ihren „Augensterne“: die Mutter, den Vater, die Freundin oder den Hund. Im Anschluss haben sie die Möglichkeit, ihr Gemälde auf ein T-Shirt/eine Tasse o.Ä. drucken zu lassen (bietet Möglichkeit für lokale Kooperationen). Der Erlös für diese Produkte sowie die Spenden kommen voll umfänglich dem Verein „Augensterne e.V.“* der Universitätsaugenklinik in Frankfurt am Main zu Gute.

*Augensterne e.V. ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in Frankfurt/Main. Er wurde 1999 von Ärzten und Wissenschaftlern gegründet, die auf Erkrankungen des kindlichen Auges spezialisiert sind.

Service Nummer 0 18 02/59 15 92 Servicefax 0 18 02/59 15 90

ZIM Individueller Marketingservice für Augenoptiker
JOMAG Johansen Marketing Gruppe
Hanauer Landstraße 187–189
D-60314 Frankfurt